



Bliv klima-parat 2.0

Stærke ESG-kurser til dig og dine medarbejdere

MODUL 1: Styrk din forretning (G)

MODUL 2: Klimaregnskab og grønne indsatser (E)

MODUL 3: Rekruttering, fastholdelse og kompetencer (S)

MODUL 4: Branding – få styr på hvordan ESG-arbejdet benyttes i markedsføringen (G)

Pris pr. deltager: 2.500,- ex moms

MAX TO DELTAGERE PR. VIRKSOMHED – 25 PLADSER – FØRST TIL MØLLE
TILMELD VIA NEMTILMELD: [LEMVIG.NEMTILMELD.DK/23](https://lemvig.nemtilmeld.dk/23)

Tid: Juni og september 2025 . Sted: Klimatorium . Arrangør: Lemvig Kommune



Lemvig Kommune

TILMELD
SENEST 10. JUNI



Styrk din forretning med fokus på ESG (G)

– *Ledelse, ESG-strategi og kommunikation*

Målgruppe:	Ejerledere, direktører og bestyrelsesmedlemmer
Undervisere:	Bæredygtighedskonsulent og Master in Innovation Management Simone Sæderup Nielsen, FN17 Business. Simone er foredragsholder, underviser og virksomhedsrådgiver indenfor ESG, bæredygtig forretningsudvikling og cirkulær økonomi. Forretningsudvikler Gert Løkke Leth, Erhvervshus Midtjylland og STARTVÆKST Lemvig.
Tid:	24. juni 2025, kl. 15.00-18.00
Sted:	Klimatorium, Havnen 8, 7620 Lemvig

Kurset indeholder:

- **Hvad er ESG?** ESG står for Environmental, Social, og Governance og er en ramme for bæredygtighed og samfundsansvar.
- **Hvorfor bør du interessere dig for ESG?** Fordi ESG kan styrke din forretning, skabe værdi og øge din konkurrenceevne. Det kan tiltrække nye medarbejdere og kapital, opfylde kunde-krav og gøre din virksomhed til en foretrukken samarbejdspartner.
- **Hvordan kan ESG tilpasses din virksomhed?** Du vil lære om ESG-lovkrav og den nye frivillige standard for SMV'ers bæredygtighedsrapportering, VSME, og hvorfor det giver mening at rapportere frivilligt, selv for mindre virksomheder.
- **Hvordan griber du ESG an?** Få praktiske værktøjer til at udvikle og forankre din ESG-strategi. Du vil også få viden om aktuelle puljer og støttemuligheder.

Det får du med hjem:

- Viden om lovgivningskrav og hvordan din virksomhed kan forberede sig til de nye krav.
- Vejledende principper og strategiske indsigter, der gør ESG til en integreret del af din forretning.
- Tjeklister og konkrete værktøjer, der hjælper dig med at strukturere og implementere din ESG-indsats.
- Kendskab til puljer og støttemuligheder, herunder betingelser og puljestørrelser.



Klimaregnskab og grønne indsatser (E)

Målgruppe:	Ledere, ESG ansvarlige og regnskabsansvarlige
Undervisere:	Founder, partner og cand. scient. Ingeborg Steffensen, Green Survey. Ingeborg er oplægsholder og workshopfacilitator. Hun hjælper virksomheder med at omsætte komplekse emner som teori, rapportering og regulering til konkrete, praksisnære løsninger. Projektleder Isa Schipperheijn, Lemvig Vand og Klimatorium. Isa er ansvarlig for ESG og klimaregnskab hos Lemvig Vand og arbejder som projektleder i Klimatorium med fokus på klima- og miljøprojekter.
Tid:	2. september 2025, kl. 15.00-18.00
Sted:	Klimatorium, Havnen 8, 7620 Lemvig
Medbring:	PC til øvelser i udfærdigelse af klimaregnskab.

Kurset indeholder:

- **Hvad er et klimaregnskab – E i ESG?** Et klimaregnskab er en systematisk opgørelse af en virksomheds CO₂-udledning og andre miljøpåvirkninger, som en del af ESG (Environmental, Social, Governance).
- **Hvordan udarbejder du et klimaregnskab?** Du får indblik i, hvordan du udarbejder et klimaregnskab, og hvordan det kan skabe reel værdi for din virksomhed. Du vil få indsigt i beregningsmetoder for CO₂-udledning og lære at bruge effektive værktøjer.
- **Hvordan kan du bruge det i din virksomhed?** Du vil dykke ned i, hvordan du aktivt kan arbejde med dit klimaregnskab gennem grønne indsatser, der fremmer bæredygtighed og reducerer miljøpåvirkningen.

Det får du med hjem:

- Viden om hvad et klimaregnskab er, og hvordan det bruges.
- Praksis viden om opbygningen af et klimaregnskab.
- Viden om metoder til beregning af CO₂-udledning, og emissionsrapporteringsmålene scope 1, 2 og 3.
- Viden om hvordan du indsamler data og skaber værdi med et klimaregnskab.
- Kendskab til den frivillige ESG-standard for SMV'er.
- Introduktion til digitale værktøjer.
- Viden om hvordan du arbejder aktivt med klimaregnskabet gennem grønne indsatser.



Rekruttering, fastholdelse og kompetencer (S)

Målgruppe: Ledelse og HR

Undervisere: Founder, partner og cand. scient. Ingeborg Steffensen, Green Survey. Ingeborg er oplægsholder og workshopfacilitator. Hun hjælper virksomheder med at omsætte komplekse emner som teori, rapportering og regulering til konkrete, praksisnære løsninger.

Projektchef og master i uddannelse og læring Benny Christensen, GROW, som er stiftet og ejet af Give Steel. Benny motiverer virksomheder til at beskæftige mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

Chefkonsulent Kim Knudsen, STAR Vestdanmark.

Uddannelses- og virksomhedskonsulent Helle Madsen Vrist, Lemvig Kommune

Tid: 17. september 2025, kl. 15.00-18.00

Sted: Klimatorium, Havnen 8, 7620 Lemvig

Medbring: PC til øvelse i brug af Den Sociale Bæredygtighedsberegner

Kurset indeholder:

- **Hvad betyder S'et i ESG?** S'et i ESG står for "Social" og fokuserer på virksomhedens sociale ansvar og påvirkning.
- **Hvorfor bør du arbejde med S'et?** Styrkelse af virksomhedens sociale ansvar kan forbedre medarbejdertrivsel og skabe et positivt omdømme.
- **Hvad kan det give din virksomhed?** Det kan øge medarbejderengagement, drive innovation og skabe konkurrencefordele.
- **Hvordan kan du arbejde med det?** Du vil få viden om, hvordan du kan dokumentere din virksomheds sociale indsatser ved brug af Den Sociale Bæredygtighedsberegner, og hvordan Lemvig Jobcenter kan hjælpe med rekruttering, fastholdelse og kompetenceudvikling, samt øge beskæftigelsen af mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

Det får du med hjem:

Viden om S'et i ESG. S'et i ESG handler om de sociale forhold, der gør sig gældende i en virksomhed.

- Du får viden om, hvor det kan give mening at arbejde med S'et.
- Viden om hvordan du kan rekruttere mangfoldigt og styrke mangfoldighed.
- Viden om hvordan du rapporterer på egen arbejdsstyrke, arbejder med værdikæden og lokalsamfund.
- Kendskab til Den Sociale bæredygtighedsberegner fra GROW (we grow people).
- Viden om hvordan Jobcenter Lemvig kan hjælpe din virksomhed med rekruttering, fastholdelse, opkvalificering og efteruddannelse af dine medarbejdere.



Branding (G)

– få styr på hvordan ESG-arbejdet kan benyttes i markedsføringen

Målgruppe:	Ledere, marketingschefer og -ansvarlige
Undervisere:	Founder, partner og cand. scient. Ingeborg Steffensen, Green Survey. Ingeborg er oplægsholder og workshopfacilitator. Hun hjælper virksomheder med at omsætte komplekse emner som teori, rapportering og regulering til konkrete, praksisnære løsninger. Bæredygtighedsrådgiver Louise Eva Nielsen, Green Survey. Louise er ESG-specialist og cand.mag. med speciale indenfor klimapolitik og lovgivning og hjælper virksomheder med troværdig kommunikation og en effektiv grøn omstilling.
Tid:	24. september 2025, kl. 15.00-18.00
Sted:	Klimatorium, Havnen 8, 7620 Lemvig

Kurset indeholder:

- **Hvad betyder G'et i ESG?** Branding og G'et i ESG handler om at bruge god ledelse og governance til at styrke virksomhedens identitet og skabe tillid hos kunderne.
- **Hvorfor bør du arbejde med branding?** Branding styrker din virksomheds identitet og skaber genkendelighed og tillid hos kunderne.
- **Hvad kan det give din virksomhed?** Effektiv branding kan øge kundeloyalitet, drive salg og differentiere din virksomhed fra konkurrenterne.
- **Hvordan kan du arbejde med det?** Lær hvordan jeres ESG-arbejde kan bruges aktivt i jeres markedsføring og bidrage positivt til jeres branding. Få indsigt i gældende lovgivning og konkrete do's and don'ts.

Det får du med hjem:

- Viden om hvordan jeres ESG-regnskab bruges til forretningsudvikling gennem branding og kommunikation.
- Viden om, hvad der kræves af fremtidens forbrugere og samarbejdspartnere (B2C og B2B).
- Viden om hvordan kommunikation og markedsføring indenfor bæredygtighed kan holde jer attraktive på markedet og give en konkurrencefordel.
- Viden om gældende lovgivning inden for kommunikation og markedsføring.
- Konkret og praksisnær viden om hvordan du undgår greenwashing gennem data og gennemsigtighed.

